

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Ketabton.com



# د تو ل ي ز و ر س ن يو ق ا ن و ن

رسمی جریده گنیه (۹۸۶)

نېتىھە ۱۳۸۸/۴/۱۵ . ش



## خواننده گرامی!

افتخار داریم که بعد از نشر "مجموعه قوانین افغانستان" با شیوه تنظیم موضوعی، اکنون به خاطر سهولت بیشتر در دسترسی شما به قوانین مورد نیاز، سلسله دیگری از قوانین نافذة کشور را با قطع کوچک جیبی در اختیار شما قرار می دهیم.

خانپوه حبیب الله "غالب"

وزیر عدله

نام:	قانون رسانه های همکاری
ناشر:	وزارت عدله جمهوری اسلامی افغانستان
تئیه و ترتیب:	ریاست نشرات
مدیر پژوه:	قانونتمل محمد رحیم "دقیق" سرپرست ریاست نشرات
تدارکات و اداری:	سید محمد هاشمی رئیس امور مالی و اداری و احمد خالد عزیزی معاون واحد پژوهه بانک جهانی در وزارت عدله
طراح جلد و صفحه آرا:	امان الله صداقت(غیبی)، عباس رسولی و حسین امینی
مصححین:	نورعلم خان، حلیم سروش، محمد رفیع عمری و احسان الله نیکزاد
مشاورین:	اسماعیل حکیمی و محمد یما قاسمیار
تاریخ نشر:	۱۳۹۰
تیراز:	۵۰۰
چاپ:	اول (قطع جیبی)
قیمت:	۳۵ افغانی
طبعه:	طبعه طباعتی و صنعتی احمد
تلفن ریاست نشرات:	۰۷۰۰۵۸۷۴۵۷
ویب سایت:	<a href="http://www.moj.gov.af">www.moj.gov.af</a>

کلیه حقوق چاپ برای وزارت عدله محفوظ است.

## پښتو فهرست

### د تولیزو رسنیو قانون

۱۵.....	لومړۍ فصل: عمومي حکمونه
۱۵.....	مبني
۱۵.....	موخه
۱۶.....	اصطلاحګانې
۱۸.....	دوه یم فصل: حقوق او مکلفيتونه
۱۸.....	د فکراویسان آزادی
۱۹.....	د معلوماتو غوشتل
۱۹.....	قانوني ملاتې
۲۰.....	د خواب ورکولوحق
۲۰.....	د خواب نه خپرول
۲۱.....	صنفي جورېښت
۲۱.....	درېسم فصل: د چاپې رسنیو تأسیس
۲۱.....	د رسنیو تأسیسبدل
۲۲.....	د پتي او نورو مشخصاتو درلودل
۲۲.....	څلورم فصل: د بېښنايی تولیزو رسنیو تأسیس
۲۲.....	د بېښنايی رسنی تأسیسول
۲۳.....	عامه برېښنايی رسنی
۲۳.....	د افغانستان ملي راډيوټلويزيون
۲۳.....	د ملي راډيو تلویزیون د ادارې موقعیت
۲۳.....	دندي او مکلفيتونه
۲۴.....	ملي او ديني خپروني
۲۴.....	د اضطرار په حالاتو کې د راډيو تلویزیون اداره

۲۴	د برنامو خوندي کول.....
۲۴	غیردولتي بربنسنائي رسني.....
۲۵	د اصولو په پام کي نيوں.....
۲۵	د خصوصي راه يو او تلویزیونونو آزادي.....
۲۵	د انډول په پام کي نيوں.....
۲۵	د ضبط شوو مطالبو ساتل.....
۲۵	د ادعا حق.....
۲۶	د بربنسنائي رسنيود مسئلو مدیرانو مکلفيت.....
۲۶	پنځم فصل: د تولیزو رسنيو ملي سرچينې.....
۲۶	د تمولیل سرچينې.....
۲۷	شپږم فصل: د مطبعوا او فرهنگي مؤسسوتأسیس.....
۲۷	د تأسیس حق.....
۲۷	د فعالیت جواز.....
۲۸	اووم فصل: دامتیازخاوند، شرطونه او مکلفیتونه.....
۲۸	دامتیازخاوند.....
۲۸	دامتیازدخاوند شرطونه.....
۲۹	د اساسنامي لرل.....
۲۹	د فرهنگي رسنيواو مؤسسو ثبتول.....
۲۹	د رسنيو او فرهنگي مؤسسو د ثبت لپاره د معلو ما تو وړاندی
۳۰	کول.....
۳۰	د پټي او خانګري نښان درلودل.....
۳۰	محکمي ته د مراجعي حق.....
۳۰	د ملکیت او د فعالیت د امتیاز لېرل.....
۳۱	اټم فصل: مسئلو مدیر او د هغه شرطونه او مکلفیتونه.....
۳۱	دمسئلو مدیر درلودل.....
۳۱	د مسئلو مدیر د تاکني شرطونه.....

۳۱	د مضمونو نوله خپرولو خخه مسئولیت.....
۳۲	دانتقاد کوونکی او انتقاد کبدونکی د حقوقیه پام کې نیول... نهم فصل: درسنيو عالي شوري.....
۳۲	درسنيو د عالي شوري جورپښت.....
۳۳	د ټولیزرو رسنيو کمبسیون.....
۳۳	د ټولیزرو رسنيو دندې.....
۳۴	د افغانستان د ملي راډيو ټولیزیون کمبسیون.....
۳۵	لسم فصل: هغه آثار او مطالب چې تولید ، چاب او خپرول بې منع دي.....
۳۵	د ممنوعه مطالبو خپرول.....
۳۶	د باختر آزانس.....
۳۷	دامتیاز سلبول.....
۳۷	یوولسم فصل: متفرقه حکمونه.....
۳۷	بهرينيو اباعو ته د فلم جورلو حق.....
۳۸	په اساسنامه کې له بدلونونو خخه خبرتیا.....
۳۸	د بهرينيو آزانسو او رسنيو د نمایندګيو مکلفيت.....
۳۹	د کتاب، رسالې او خپرولونکي ثبتول.....
۳۹	د قوانینو وضع.....
۳۹	د ماليي ورکړه.....
۳۹	دانفاذ نېته.....

## فهرست(دری)

### قانون رسانه های همگانی

۴۷	فصل اول: احکام عمومی
۴۷	مبنی
۴۷	هدف
۴۸	اصطلاحات
۵۰	فصل دوم: حقوق و مکلفیت ها
۵۰	آزادی فکر و بیان
۵۱	مطالبه معلومات
۵۱	حمایت قانونی
۵۲	حق جواب دادن
۵۲	عدم نشر جواب
۵۳	تشکل صنفی
۵۳	فصل سوم: تأسیس رسانه های چاپی
۵۳	تأسیس رسانه ها
۵۴	داشتن آدرس و سایر مشخصات
۵۴	فصل چهارم: تأسیس رسانه های همگانی برقی
۵۴	تأسیس رسانه برقی
۵۵	رسانه برقی عامه/ رادیو تلویزیون ملی افغانستان
۵۵	موقعیت اداره رادیو تلویزیون ملی
۵۵	مکلفیت ها و وظایف
۵۶	برنامه های دینی و ملی
۵۶	اداره رادیو تلویزیون در حالات اضطرار

۵۶	حفظ برنامه‌ها
۵۶	رسانه‌های برقی غیر دولتی
۵۷	رعایت اصول
۵۷	آزادی رادیو تلویزیون‌های خصوصی
۵۷	رعایت توازن
۵۷	نگهداری مطالب ضبط شده
۵۸	حق ادعا
۵۸	مکلفیت مدیران مسئول رسانه‌های برقی
۵۸	فصل پنجم: منابع مالی رسانه‌های همگانی
۵۸	منابع تمویل
۵۹	فصل ششم: تأسیس مطابع و مؤسسات فرهنگی
۵۹	حق تأسیس
۵۹	جوزاً فعالیت
۶۰	فصل هفتم: صاحب امتیاز، شرایط و مکلفیت‌ها
۶۰	صاحب امتیاز
۶۰	شرایط صاحب امتیاز
۶۱	داشتن اساسنامه
۶۱	ثبت رسانه‌ها و مؤسسات فرهنگی
۶۱	ارایه معلومات غرض ثبت رسانه‌ها و مؤسسات فرهنگی
۶۲	داشتن آدرس و نشان مخصوص
۶۲	حق مراجعة به محکمه
۶۲	انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت
۶۳	فصل هشتم: مدیر مسئول، شرایط و مکلفیت‌های آن
۶۳	داشتن مدیر مسئول
۶۳	شرایط تعیین مدیر مسئول
۶۴	مسئولیت از نشر مضامین

۶۴	رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده.....
۶۴	<b>فصل نهم: شورای عالی رسانهها</b> .....
۶۴	ترکیب شورای عالی رسانهها .....
۶۵	کمیسیون رسانه های همگانی .....
۶۶	وظایف کمیسیون رسانه های همگانی .....
۶۷	کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان.....
۶۸	<b>فصل دهم: آثار و مطالبی که تولید، چاپ و تشر آن ممنوع است..</b>
۶۸	نشر مطالب ممنوع .....
۶۹	آذانس باختر.....
۶۹	سلب امتیاز.....
۷۰	<b>فصل یازدهم: احکام متفرقه</b> .....
۷۰	حق تهیه فلم به اتباع خارجی .....
۷۰	اطلاع از تغییرات در اساسنامه .....
۷۰	مکلفیت نمایندگی آذانس ها و رسانه های خارجی.....
۷۱	ثبت کتاب، رساله و ناشر .....
۷۱	وضع قوانین.....
۷۱	پرداخت مالیه.....
۷۲	تاریخ انفاذ .....

د تولیزو رسنیو قانون ..... ۱۱

د افغانستان د اسلامي جمهوریت ریاست

گنه : (۵۸۶۰)  
نېټه : ۱۳۸۸/۴/۹

د عدلیي وزیر محترم سرور د انشا!

د تولیزو رسنیو قانون چې دولسيي جرګې د ۱۰ د ۱۳۸۷/۶/۱ نېټې (۹۶) گنجي مصوبې پرینسيت د هغې د تولو غړو د رأيو په دووڅلشو بیا تصویب شو، د افغانستان د اساسی قانون له حکمونو سره د هغه د ځینو موادو د تناقض له امله، د نوموري قانون د (۱۲۱) مادې د حکم له په پام کې نیولو سره د هغه د مطابقت د ځپنې په غرض، د افغانستان د اسلامي جمهوریت سترې محاكمې ته ارجاع او دادی د سترې محاكمې دعالۍ شوري قرار دهغې ادارې د ۱۳۸۸/۱/۲۶ نېټې (۱۷) گنجي ليک په ضميمه رارسېدلې او تاسوته در واستول شو خو په رسمي جريده کې د تولیزو رسنیو قانون او سترې محاكمې دعالۍ شوري د قرار په ځپرولو لاس پوري کړي.

حامد کرزى

د افغانستان د اسلامي جمهوریت رئيس

ولسی جرگه  
مصوبه  
د تولیزورسنیو قانون  
د تولو غرو په دوه څله رأیو سره

پرله پسی ګنه : (۹۶)  
د تصویب نېټه : ۱۳۸۷/۶/۱۰

ولسی جرگې د ۱۰ نېټې د یکشنبې په ورځ په عمومي  
غونډه کې د اساسی قانون د خلورنوي پمي مادې د حکم پر بنسته د  
تولیزو رسنیو قانون د دوه یم خل لپاره د تولو غرو په دوه څله رأیو  
سره تصویب کړ .

په درنښت  
امان الله پیمان  
دولسی جرگې دوه یم نائب

## د تولیزو رسنیو قانون

۱۳

### د افغانستان اسلامي جمهوریت

ستره محکمه

عالی شوري

د افغانستان اسلامي جمهوریت د ستري محاكمي دعالی شوري

د ۱۲۸۸/۱۲۶ بهتري د (۶) گنفي قضائي قرار

دستري محاكمي عالي شوري له ولسي جرگي خنه د ملي راهيو  
تلويزيون درئيس د باورد راي اخستني په هکله لادې قرار صادر کړ:  
دهغوزد واتو د باور د رأيو اخيستل چې باید دولسي جرگي لخوا تايد  
شي ، د اساسي قانون په متن کې په صراحت سره تسجيل شويدي  
چې عبارت دي له:

۱- وزیران، لوی خارنوال، د مرکزی بانک رئیس، د ملي امنیت رئیس  
او د سري میاشتی رئیس، د (۶۴) مادي د (۱۱) فقری له حکم سره  
سم .

۲- دستري محاكمي رئیس او غرې د (۶۴) مادي د (۱۲) فقری له  
حکم سره سم .

۳- د اساسي قانون پرتطبیق باندې د خارني دڅلواک کمپسیون  
غرې، د اساسي قانون د (۱۵۷) مادي له حکم سره سم .  
خرنګه چې لیدل کېږي دولسي جرگي په واسطه د پورته يادو شوو  
ذواتو د تاکنود تأييد شرط، یو منصوص امر دی، هردوں ایزاد پرهغه  
د اساسي قانون د تعدیل په معنی دی چې یوازې د لوبي جرگي واک  
ګنل کېږي .

د زياتو معلوماتو لپاره باید زياته کړو چې د لوبي جرگي له جو پېدو  
دمخه د اساسي قانون د مسودو په تولونسخوکي، د (۶۴) مادي  
(۱۱) فقره، پدې متن تسجيل شوي وه:

۱۴

## د تولیزو رسنیو قانون

دوزپرانو او لوی خارنوال تاکني، دولسي جرگي په تأييد او د هغوي  
عزل او استعفي.

(۱) گنجي ضميمې ته دي مراجعه وشي.

دلوبې جرگي په واسطه په ياده شوي فقره کې د مرکزی بانک د  
رئيس، د ملي امنيت درئيس او سري مياشتې د رئيس ايزاد، د جدي  
د (۷) په نسخه کې زيات او منظور شوي دي.

(۲) گنجي ضميمې ته دي مراجعه وشي.

خکه خو به نوموري فقره کې بل هر ډول ايزاد پرته لدې چې د لوبي  
جرگي لخوا اعمال شي مجاز ندي.

به دي توګه د ستري محكمي عالي شوري، دولسي جرگي لخوا ملي  
راديو تلوزيون درئيس د تاکني د تأييد ولوشرط د اساسي قانون پر  
خلاف حکم کوي.

## د تولیزو رسنیو قانون ۱۵

### د تولیزو رسنیو قانون

#### لومړۍ فصل عوموي حکمونه

##### مبني لومړۍ ماده:

د غهه قانون د اسلام د سېپېخلي دین د اصول او حکمونله په پام کې نیولو او د اساسی قانون د خلور د پرمسي مادي له حکم سره سم او د بشر د حقوقو نړیوالې اعلاميې نولسمې مادي ته په پام سره د فکر او بيان د آزادۍ د حق د تأمینولو او په هېواد کې د تولیزو رسنیو د فعالیت د تنظیمولو په مقصد وضع شوي دي .

##### موخه

##### دوه یمه ماده:

د دغه قانون موخي عبارت دي له:

- ۱- د فکر او بيان د آزادۍ د حق ملاتړ او تضمین .
- ۲- د ژورنالیستانو د حقوقو ملاتړ او د رسنیو د آزاد فعالیت د شرایطو تأمینول .
- ۳- د آزادو، خپلواکو او کثرت غوبېستونکو تولیزو رسنیو د وسایلو رواجول او پرمختیا .
- ۴- د هېواد د اتباعو د فکر او احساس د خړګندولو او د وينا، لیکنې، رسم، تصویر، په فيته کې د ثبیتولو، تمثیل، حرکت او نورو علمي، ادبی، هنري او چاپ او خپرولو د پدیدو په واسطه په عادله توګه د حقایقود انعکاس د منابو زمينو برابرول .
- ۵- د اسلام د سېپېخلي دین حکمونو او اصولو ته په پام سره د بشر د حقوقو په نړیواله اعلاميې کې مسجل دييان او تولیزو رسنیو د اصل په پام کې نیول .

## د تولیزو رسنیو قانون

٦- د تولیزو رسنیو د سایلو له سالمی و دی سره د مرستی په منظور په داسې دول چې وکولاهی شي په هبواو کې د صحبحونه اطلاعاتو، زده کړي او روزنې د خپرلواو دعلم او ثقافت د غورې دو اغږیمن وسایل وي، دخلکو نظریې له ژورنالیستیکي معیارونو، اصولو او ارزښتونو (صداقت، ناپلوی او توازن) سره سم منعکس کړي.

### اصطلاحکانې

#### درېیمه ماده:

په دې قانون کې لادنى اصطلاحکانې دغه مفاهیم لري:

١- رسنی: له لادنىو سایلو خخه په ګتمې اخیستني سره د پیغام، معلوماتو او اطلاعاتو دلپردونې وسیله ده:

- برښنایي رسنی: راډيو، تلویزیون، کېبلي شبکه او انترنت.

- چاېي رسنی: ورڅانه، جريده (اووه نیزه، پنځلس ورځنې، خپرونه، میاشتني، ګاها نامه (تقويم)، فصل نامه، کلني، پوستر او خبرنامه).

٢- په دې قانون کې تولیزو رسنی په لادې دولونو بشل کېږي:

- عامه رسنی: هغه رسنی ده چې په عامه خلکو پوري اړه لري او د دولت، د اعلانونو د خپرلواو د خدمتونو دوراندي کولو له لاري تمولېږي.

- خصوصي رسنی: هغه رسنی ده چې په حقيقي اشخاصو، سیاسي، اقتصادي، ټولنیزو او فرهنگي سازمانونو پوري اړه لري او د هغه لخوا سمبال او تمولېږي.

٣- ژورنالیست: هغه حرفوی او مسلکي شخص دی چې د رسنیو له لاري خپره نیزه مواد او محتوي (منځپانګه)، برابر او وړاندې کوي.

٤- مطبعه: هغه اقتصادي او تخنیکي دستگاه ده چې چاپي خدمتونه سرته رسوي.

## د تولیزو رسنیو قانون ۱۷

- ۵- طابع: هغه حقیقی یا حکمی شخص دی چې د ملکیت پرینست یا دمالک په استازیتوب د مطبعی د چارو متصلدي وي.
- ۶- ناشر (خپرونکی): هغه حقیقی یا حکمی شخص دی چې دغیر موقوتو آثارو د چاپلو او خپرولو جاže لري.
- ۷- خپرول: د تولیزو رسنیو له لاري د بیغام او خبر دلبردونې عملیه ۵۵.
- ۸- د فلم د تولید مؤسسه: هغه تولنه ده چې د خپلی اساسنامی او مخو په رينا کې مستند او سینمایي فلمونه او عکس او سلайд تولیدوي.
- ۹- خپرنه نیزه مؤسسه: هغه حکمی شخصیت دی چې د اساسنامی له مخې تا سیس او د بینسنايی، چاپي، موقوتو او غیر موقوتو رسنیو خپرونکی، له خپلوا مخو سره سم چاپ او خپروي.
- ۱۰- د ژورنالیزم روزنیزه تولنه: هغه تولنه ده چې په لنډمهاله یا اوبد مهاله توګه د ژورنالیزم په مسلکي روزنې لاس پوري کوي.
- ۱۱- دارالترجمه: هغه حکمی مؤسسه ده چې له اساسنامې سره سم حق لري مطالب او مضمونه له یوې ژبې خڅه بلې ژبې ته وژبارې.
- ۱۲- د خبررسونې آزانس: هغه حکمی شخصیت دی چې د اړیکیو په برخه اوډ اطلاعاتو په راقولولو او رسولو کې فعالیت کوي.
- ۱۳- د تبلیغاتو او اعلاناتو شرکت: هغه سوداګریز حکمی شخصیت دی چې له اساسنامې سره سم په تبلیغاتو او اعلانونو لاس پوري کوي.
- ۱۴- د نسخې اخیستنې حق(کاپي رایت): د ثبت شویو خپرونو د معنوی مالکیت اوډ امتیاز د حق لرل دي چې له منل شویو معیارونو سره سم د جلاقلانون په واسطه تنظیمېږي.
- ۱۵- د امتیاز خاوند: هغه حقیقی یا حکمی شخص دی چې د بربینسنايی، چاپي تولیزو رسنیو، ژورنالیزم دروز نیز مرکز، مطبعی، خپرنه نیزه مؤسسي، دارالترجمې د خبررسونې آزانس، د فلم جورولو

۱۸

## د تولیزو رسنیو قانون

- مؤسسي او د تبلیغاتو او اعلانونو د شرکت په تأسیس او تدویر لاس پوري کوي.
- ۱۶- مسئول مدیر: هغه شخص دی چې په بالفعل چول د دغې مادې په (۱۵) جزء کې په درج شويو مؤسسو پوري د اړوندو خپره نيزو چارو مسئولیت پرغاره لري .
- ۱۷- راډيو: د تولیزو اړیکیواو خبررسونې سمعی وسیله ده .
- ۱۸- تلویزیون: د تولیزو اړیکیواو خبررسونې سمعی او بصری وسیله ده .
- ۱۹- کېبلي شبکه: سمعي او بصری تولیزه رسنې ده چې کډونوالته ملي او بين المللی اطلاعاتي، بشونیز، روزنیز، فرنگوکې او تفريحي پروګرامونه وړاندي کوي.
- ۲۰- اعلانونه: حقيقي او حکمي اشخا صوته د یو ډول سمعي او بصری خدمتونو وړاندي کول دي چې په برښنابي او چاپي تولیزو رسنیوکې د پيسو او یا متقابلو خدمتونو په بدل کې ترسه کېږي .
- ۲۱- مرسته: د حقيقي یا حکمي اشخاصوله خوا د هردوں مرستې اجراء ده چې د تولیزورسنیو دمادي یا معنوی پیاوړتیا لپاره ترسره کېږي.

## دوه یم فصل حقوق او مکلفتونه

د فکراویان آزادی  
څلورمه ماده:

- (۱) هر شخص د فکراویان د آزادی حق لري .  
د دولتي چارواکوله خوا له لاس وهني، محدودیت او تهدید پرته د قانون د حکمونویه حدودوکې د معلوماتو، اطلاعاتو او نظریو غوبښنه، تراسه کول او لپړدول په دي حق کې شامل دي په دي حق

## ۱۹ ..... د تولیزو رسنیو قانون

کې د معلوماتو د خپرولو، وېشلو او ترلاسه کولو د وسایلو آزاد  
فعالیت هم شاملېږي .

(۲) دولت، تولیزو رسنیو د آزادی ملاتر، پیاوړی او تضمینوي یې .  
دولت او دولتني ادارو په ګډون هېڅ حقیقی یا حکمی شخص نشي  
کولاهی د خبری یا معلوماتي رسنیو آزاد فعالیت منع، تحریر،  
سانسور یا محدود کړي او یا په بل ډول د تولیزو او معلوماتي رسنیو  
د خپرولو په چارو کې لاس ونه وکړي، خود دغه قانون له حکمنو  
سره سم .

### د معلوماتو غوبنتل

پنځمه ماده:

هر شخص حق لري، معلومات وغواړي او ترلاسه یې کړي. دولت  
د هپواد داتباعو له غوبنتنې سره سم، هغه معلوماتات چې غوبنتل  
کېږي، ده ګډون هېڅ حقیقی یا حکمی شخص نشي معلوماتات  
محرم وي او افشاء کول یې د هپواد امنیت، ملي ګټې او ئمکنۍ  
 بشپړتیا په خطر کې واچوي او یا د نورو حقوقو ته زیان ورسوی.

### قانوني ملاتر

شپږمه ماده:

(۱) ژورنالیستان د انتقادی رپوټونو او نظریو په خپرولو پورې د  
اړوندو مسلکي فعالیتونو په ترسره کولو کې تر قانوني ملاتر لاندې  
نیوں کېږي .

(۲) ژورنالیستان حق لري د خپلوا معلوماتي سرچینو له خرگندولو  
خخه ډډه وکړي خود اچې واکښې محکمې د هغود خرگندولو په  
هکله حکم کړي وي .

## د تولیزو رسنیو قانون

### د خواب ورکولوخت اوومه ماده:

- (۱) هر حقيقىي يا حكمي شخص چې د ديوې تولیزې رسنې له خوا پري تعرض وشي، د هغه سخسيت، اعتبار او مادى گتې زيانمنې شي، حق لري، د هغه د ده خواب په هم هغې رسنې کې ورکړي .
- (۲) اړوندې رسنې دې له خنډ پرته خواب په وړیا توګه ده هغې رسنې په وروستې گهه یا خپرونه کې څور کړي .
- (۳) ورکړل شوي خواب دې له جرمي ماهيت خخه پاک وي او په هغې رسنې کې په ادعا شوي موضوع پوري منحصر وي ، او په ليکنى بنه دې د زيانمن او يا د هغه د وکيل په لسلیک د تولیزې رسنې مسئول مدبر ته وسپارل شي .
- (۴) د خواب د نه خپرولویه هکله هر دوں شکایت، اړوند کمپسیون ته راجع کېږي .
- (۵) د ملي شوري د غوندو او علنې محکمود بهير درېوټ په هکله د خواب حق صدق نه کوي، خودا چې د نومور غونډ وبهير د ديوې رسنې لخوا تحریف شوي وي.

### د خواب نه خپرول اتمه ماده:

- تولیزې رسنې په لاندې مواردو کې کولاهي شي د خواب له خپرولو خخه ډډه وکړي:
- ۱- خواب د بحث له موضوع خخه بهرو وي .
- ۲- خواب له نوي ورخو څنډ وروسته رسنې ته رسبدلى وي .

## د تولیزو رسنیو قانون ۲۱

صنفي جوربنت

نهمه ماده:

ژورنالیستان او د تولیزو رسنیو نور غری کولای شي د اړوندو صنفي ګټه د دفاع په موخه د قانون له حکمونو سره سم خپلواکې صنفي اتحادې، ټولني او مرکزونه جوړ کړي .

### درېیم فصل د چاپې رسنیو تأسیس

د رسنیو تأسیسېدل

لسمه ماده:

(۱) د هېواد اتباع، سیاسي ګوندونه، ټولنیز سازمانونه، کورنۍ غیر دولتې مؤسسي او د بهرنېو هېوادونویاه غوبنستونکي او دولتې ادارې کولای شي د دغه قانون له حکمونو سره سم چاپې رسنی تأسیس کړي .

(۲) په افغانستان کې بهرنې سیاسي نمایندګي د دیپلوماتیکو موازینو په پام کې نیو لو سره کولای شي د خبرنامې په چاپولو او خپرولو لاس پوري کړي .

(۳) د نیوالو او بین الحکومتي مؤسسونه نمایندګي کولای شي د خپل کاریه ساحو کې د اړوندو وزارتونو او ټولنو په مخکنې خبرتیا سره په علمي خپرنسو او د موقوتو او غیر موقوتو خپرونو په چاپولو او خپرولو لاس پوري کړي .

(۴) ریوتونه او علمي خبرنې دې د اړوندو وزارتونو او ټولنسو د مخکنې خبرتیا په اساس صورت ومومي .

(۵) هغه بهرنې، غیر دولتې مؤسسي (NGOS) چې د قانون له حکمونو سره سم جوړې شوې وي، په هغه صورت کې چې مسئول مدیرنې د افغانستان له اتباعو خخه وي کولای شي د خپل تخصصي

## د تولیزو رسنیو قانون

کار په ساحه کې د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت د اجازي له تر لاسه کولو وروسته، د موقوتاو غیر موقوتو خبرونو په خپرولو لاس پورې کړي.

(۶) د دغه قانون د درېیمي مادې په دوه یم جزء کې درج شوې رسنی له دمځه ثبت خخه پرته تأسیس او خپربدلائي شي. په هغه صورت کي چې خپرونه مخکې له ثبت خخه خپره شوي وي، د امتیاز خاوند مکلف دي چې د دوو اوونیو په ترڅ کې خپله خپرونه د دغه قانون له حکمونو سره سم ثبت کړي.

دېټې او نورو مشخصاتو درلودل  
یوولسمه ماده:

چاپې رسنی د خپروني د نوم، مشخصې پتې، دمطبعې د نوم اوځای، د امتیاز د خاوند او مسئول مدیرنومونو او دهغې د خپربدو د نېټې درلودونکې وي.

## څلورم فصل د برښنايی تولیزو رسنیو تأسیس

د برښنايی رسنی، تأسیسول  
دوولسمه ماده:

دهبوا د اتبعاع، سیاسي ګوندونه، ټولنیز سازمانونه، غیردولتی مؤسسي اوکورني خصوصي شرکتونه او دولتي ادارې کولاي شي د دغه قانون له حکمونو سره سم برښنايی رسنی تأسیس کړي.

۲۳ ..... د تولیزو رسنیو قانون

عامه برپښتایی رسنی

د افغانستان ملي راهیو تلویزیون

دیارلسنه ماده:

د افغانستان ملي راهیو تلویزیون د افغانستان په ملت پوری اړوند  
ټولیزه رسینې ده چې د اجرائیه قوې په چوکات کې دیو مستقل  
ریاست په توګه فعالیت کوي او بودجه يې د حکومت، اعلانونو او د  
خدمتونو د پراندی کولو له لاري تأمینېږي.

\*-----

د ملي راهیو تلویزیون د ادارې موقعیت

خوارلسنه ماده:

د ملي راهیو تلویزیون مرکزي اداره په کابل بنار کې موقعیت لري  
اوسيمه يېزې ادارې يې په ولاياتو کې مستقرې دي .

دندي او مکلفیونه

پنځلسنه ماده:

د ملي راهیو تلویزیون اداره مکلفه ده خپلې خپروني داسلام د مبین  
دين د حکمونو او اصولو په رنګاکې، دافغانستان د ملت له ملي او

---

\* دستري محکمي عالي شوري د خپل ۱۳۸۸/۱/۲۶ نېټۍ د (۶) ګڼي له قضائي  
قرار سره سم، د تولیزو رسینې دقانون دیارلسنمی مادې دویم پراګراف چې داسي  
خرګندوی:  
د ملي راهیو تلویزیون د رئیس پاکل دولسي جرګې په تأیید د جمهور رئیس لخوا  
صورت مومي، دافغانستان داساسي قانون خلاف تشخيص کړي دي.

## د تولیزو روشنیو قانون

معنوی ارزښتونو سره سمی عیارې کړي او په خپلوا خپرونو کې خبر رسونه او د دینې، علمي، فرهنگي او اقتصادي بشوونې او روانې او اخلاقې امنیت تعییمول په پام کې ونیسي.

### ملي او دینې خپروني

شپاړ سمه ماده:

د ملي راهیو تلویزیون اداره دی د بشپړۍ نا پلوي له په پام کې نیټولو سره د هېواد د ملي یووالې د ټینګښت او د دینې او ملي ارزښتونو د پیاوړتیا لپاره خپلې خپروني په داسې توګه تنظیم کړي چې د هېواد د تولو مېشتو قومونو د فرهنگ، ژبې، دینې او مذهبې عقیدې منعکسونکې وي.

### د اضطرار په حالاتو کې د راهیو تلویزیون اداره

اوول سمه ماده:

د اضطرار په حالاتو کې د افغانستان د ملي راهیو تلویزیون اداره په بشپړه توګه د جمهور رئیس تر نظر لاندې عمل کوي.

### د برنامو خوندي کول

اتلسمه ماده:

د ملي راهیو تلویزیون اداره مکلفه ده ترڅو خپلې تېولی ثبت او ضبط شوې خپروني د ملي راهیو تلویزیون په آرشیف کې خوندي کړي.

### غیردولتي برښنايی رسنى

نول سمه ماده:

د خصوصي راهیواو تلویزیونو نو ادارې خپل فعالیتونه ددې قانون د حکمونو به رنځکې سرته رسوي.

۲۵ ..... د تولیزو رسنیو قانون

د اصولو په پام کې نیوں  
شلمه ماده :

د خصوصي راهیو او تلویزیونونو ساداري مکلفې دی چې په خپلو  
خپرونو کې د اسلام د سپېخلي دین اصول او حکمونه او د افغانستان  
د ملت ملي، معنوی او اخلاقی ارزښتونه او روانی امنیت په پام کې و  
نیسي.

د خصوصي راهیو او تلویزیونونو آزادي  
یوویشتمه ماده :

د خصوصي راهیو او تلویزیونونو اداري د دغه قانون د حکمونو له په  
پام کې نیولو سره د خپلوقړو پروګرامونو په برابرولو او تدوینولو کې  
خپلواکې دی .

د انډول په پام کې نیوں  
دوه ویشتمه ماده :

د خصوصي راهیو او تلویزیونونو اداري دې داړخونو سیاسی  
شخصیتونو یو د بل پر وړاندې په موضع ګېږي، کې انډول مراعات  
کړي او د دواړو خواوو نظریات دی په نا پلوه توګه خپاره کړي.

د ضبط شوو مطالبو ساتل  
د رویشتمه ماده :

د خصوصي راهیو او تلویزیونونو اداري مکلفې دی چې خپلې تولې  
ثبت او ضبط شوې خپروني په خپلو آرشیفونو کې لېټربوټه تر درې کالو  
پورې خوندي کړي .

د ادعا حق

څلپريشتمه ماده :

که چېږي حقیقی یا حکمي شخص په لیکلې توګه ادعا وکړي چې حق  
یې د یوې تولیزې رسنې په پروګرام کې ضایع شوی دی کولاهی شي

## ۲۶ د تولیزو رسنیو قانون

هغه په خپل مالی لګښت د هغې رسنی له آرشیف خخه تکثیر او د ګټې اخښتني وړ وګرځوي.

### د بربښنایي رسنیو مسئولو مدیرانو مکلفيت پنځه ويشهمه ماده

- (۱) بربښنایي ډله يېزو رسنیو مسئول مدیران دې په خپلوزده کړه يېزو خپرونوکې دیني، اخلاقي، روغتیسایي، د ژوند چاپېریال، د پوهنې د اهمیت او د مخدره توکو د کړکېلي، تولید او مصرف او د مسکراتو د استعمال د زیان مسئلو ته خای ورکړي.  
(۲) د بربښنایي تولیزو رسنیو مسئول مدیران مکلف دي چې د خپلوا شبکوله لارې پنځه وخته آذان خپورکړي او د خپلوا خپرونو په ترتیب کې د اسلامي سپېڅلو ورڅو او د روزې د مبارکې میاشتني تقدس په پام کې ونسیسي.

### پنځم فصل د تولیزو رسنیو مالی سرچینې

#### د تمویل سرچینې شپږويشهمه ماده:

- (۱) تولیزې رسنی کولاهي شي ددي قانون له حکمونو سره سم له لاندې لارو خخه خان تمویل کري:  
۱- د حقیقې یا حکمې اشخاصو، کورنیو او بهرنیو تولیدي او سوداګریزو شرکتونو، سیاسې او فرهنگې تولنو او سیاسې ګوندونو داعلانونو، پیغامونو او سیاسې، دیني، مذهبې او ټولنیزو برنامو خپرول.

## ۲۷ ..... د تولیزو رسنیو قانون

- ۲- له هغو حقيقی یا حکمی اشخاصو، نپیوالو او ملي مرسته کونکو مؤسسو خخه دبسبنې اخیستل چې د تولیزو رسنیو دېرخنخیا لپاره فعالیت کوي .
- (۱) د تولیزو رسنیو مسئول مدیران مکلف دي چې څل کلنی مالي ریوت د رسنیو عالي شوري او ماليې وزارت ته وراندي کړي .
- (۲) دعوايدو سرجينې او مبالغ باید روښانه او شفاف وي .
- (۳) د بیسي په بدل کې حقيقی او حکمی اشخاصوته د مسلکي او تخصصي خدمتونو برابرول .

### شپږم فصل د مطبعو او فرهنگي مؤسسوتأسیس

#### د تأسیس حق اووه ويشتمه ماده:

د هپواد اتباع ، سیاسي ګوندونه ، تولیز سازمانونه ، غيردولتی کورني او بهرنې شرکتونه او مؤسسي او دولتي ادارې حق لري د دغه قانون له احکامو سره سم مطبعي ، دفلم د تولید ، خپره نيزۍ ، د ذورنالیزم د زده کړي ، دارالترجمي ، د خبر رسونکي آژانس مؤسسي د اعلانونو او تبلیغاتو شرکتونه تأسیس کړي .

#### د فعالیت جواز اته ويشتمه ماده:

د هپواد اتباع ، سیاسي ګوندونه ، تولیز سازمانونه ، کورني او بهرنې خصوصي شرکتونه او مؤسسي چې د دغه قانون په اووه ويشتمې مادي کې درج شوي مؤسسي تأسیسي ، مکلف دي د هغو د فعالیت جواز د اطلاعاتو او فرهنگ له وزارت خخه تراشه کړي .

د تولیزو رسنیو قانون

اووم فصل  
دامتیازخاوند، شرطونه او مکلفیتونه

دامتیازخاوند

نهه ویشتمه ماده:

تولیزی رسنی او ددغه قانون په اووه ویشتمی مادې کې درج شوي  
مؤسسې د امتیاز خاوند لرونکي وي .

دامتیازدخاوندشرطونه

دېرشمه ماده:

د تولیزو رسنیو او ددغه قانون په اووه ویشتمی مادې کې د درج شوو  
مؤسسود امتیازخاوندان دلاتدې شرایطو لرونکي وي :

(الف) حقيقی اشخاص

۱- د هپواد د تابعیت سندلرل .

۲- د اتلس کلنی عمریشپرول .

۳- د واکمنې محکمې د حکم پر بنسټ له مدنۍ حقوقو خخه نه بي  
برخي والي .

(ب) حکمي اشخاص

۱- د دولت په اړوندو ادارو کې ثبت او راجستر .

۲- د اړوندو مسئلو ادارو له خوا د افغانی هويت تثبيت .

ددغه قانون د لسمې مادې په (۲ او ۳) فقره کې درج شوي اشخاص  
او تولني لدې حکم خخه مستثنې دي .

۳- د واکمنې محکمې د حکم پر بنسټ له مدنۍ حقوقو خخه نه بي  
برخي والي .

بهرنې اشخاص او مؤسسې باید د خپل متبع هپواد د تابعیت سند  
ولري .

## ۲۹ ..... د تولیزو رسنیو قانون

د اساسنامې لرل

بوده بشمې ماده:

د تولیزو رسنیواو د دغه قانون په اووه ويشتمنې مادې کې د درج شوو  
مؤسسو د امتیاز خاوندان مکلف دي د خپلو رسنیو یا مؤسسو او د  
هغه د فعالیتونو د خرنکوالي په هکله په اوونده اساسنامه کې لارم  
معلومات چې موخي، تشكیل، واکونه او دندې، د پانګې مقدار او  
مالی سرچینې په برکې ونيسي، تنظیم کړي.

د فرهنگي رسنیواو مؤسسو ثبتول

دوه د پرشمې ماده:

د تولیزورسنیو او د دغه قانون په اووه ويشتمنې مادې کې د درج شوو  
مؤسسو د امتیاز خاوندان مکلف دي چې خپلي رسنی او مؤسسي د  
دغه قانون له درج شوو حکمونو سره سم ثبت کړي.

د رسنیو او فرهنگي مؤسسو د ثبت لپاره د معلوما تو وړاندي کول

درې د پرشمې ماده:

د تولیزو رسنیو او د دغه قانون په اووه ويشتمنې مادې کې د درج شوو  
مؤسسو د امتیاز خاوندان مکلف دي د لاندنسیو معلوماتو لرونکی  
بيان ليک، د ثبتولویه خاطرد اطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته وړاندي  
کړي:

- ۱- بشپړه پیژندګلوي .
- ۲- د فعالیت خرنکوالي .
- ۳- درسنې نوم .
- ۴- د هغې د فعالیت خای.
- ۵- د فعالیت موخه او مرام .
- ۶- د تمویل سرچينه او د پانګې اندازه .

## د تولیزو رسنیو قانون

۳۰

۷- په چاپي رسنیوکې : تيراز، ژبه، ډول ، خپرنيزه محتوي د چاپ وخت ، قطع او صحافت .

۸- په برپښنايي رسنیو او د دغه قانون په اووه ويشتمي مادي کې په درج شوو مؤسسو کې د ما شينونو او تجهيزاتو د کميٽ او کيفيت تشبيتول .

### دېتي اوخانګري نبان درلودل

څلور دېرشمہ ماده:

تولیзи رسنی او د دغه قانون په اووه ويشتمي مادي کې درج شوي مؤسسي دېتي، مهر او خانګري نبان لرونکې وي .

### محکمي ته د مراجعي حق

پنځه دېرشمہ ماده:

که چېري دامتيازخاوند دجوز دنه ثبت يا صادرولو په هکله د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت تصميم دقانون د حکمونو مغایر و بولي، کولاني شي اړوند کمپیوشن ته مراجعه وکړي . د نه قناعت په صورت کې کولي شي د محکمي پر وړاندې دعوي اقامه کړي .

### د ملکيت او د فعالیت د امتياز لېردو

شپږ دېرشمہ ماده:

(۱) د تولیزو رسنیو او د دغه قانون په اووه ويشتمي مادي کې د درج شوو مؤسسود ملکيت او د فعالیت دامتياز لېردو (پلورنه، هبه، میراث) مجازدي .

(۲) د فعالیت د امتياز حق هغه شخص ته لېردو کېداي شي چې په دې قانون کې د درج شوو شرطونو لرونکې وي .

(۳) بل شخص ته د رسنیواو پورته ڏکر شويو مؤسسو دملکيت يا د امتياز حق د خرڅلوا او يا دهغود هېږي په صورت کې د دغه قانون په حکمونو کې درج شوي مراتب ، بیا تطبیقېږي .

(۴) د امتیاز دخاوند مرینی یا حقوقی اهلیت د دلاره ورکولپه صورت کې د مادی ملکیت په هکله ددې قانون او مدنی قانون له حکمونو سره سم اجرآت کېږي او معنوی امتیاز یې هغه شخص ته لپرداول کېږي چې وارشان ورسره موافقه ولري او د دغه قانون په حکمونو کې درج شوي شرطونه ولري .

### اتم فصل

#### مسئول مدیر او د هغه شرطونه او مکلفیتونه

مسئول مدیر درلودل

اووه د پرشمه ماده:

دله يېزې رسنی او د دغه قانون په اووه ويستمي مادې کې درج شوي  
 مؤسسي د مسئول مدیر لرونکې وي .

د مسئول مدیر د تاکني شرطونه

اته د پرشمه ماده:

هغه شخص د مسئول مدیر په توګه تاکل کبدای شي چې لاندني  
 شرطونه ولري :

۱- دهپواد د تابعیت د سنند لرل .

۲- ديو ويشت کلنۍ عمر بشپړ ول .

۳- د مسلکي زده کرو د سنند لرل يا ددرې کلنۍ مسلکي تجربې لرل .

۴- د واکمنې محکمې په حکم له مدنی حقوقو خخنه نه بې برخې  
 والي .

دمضمونو نله خپرولو خخنه مسئليت

نهه د پرشمه ماده:

مسئول مدیر په دله يېزې رسنی او د دغه قانون په اووه ويستمي  
 مادې کې په درج شوو مؤسسو کې د خپلوا مضامينو ، د برنامو

## د تولیزو رسنیو قانون

دمحتویاتو او هنری، زده کړه ییزو او تبلیغاتي پروګرامونو د تولید په وړاندې مسئول دي.

دانقادکوونکي او انتقاد کېدونکي د حقوقیه پام کې نیول  
څلوبښتمه ماده:

مسئول مدیر مکلف دی چې په اړونده چاپي او برښنائي رسنۍ کې د  
انتقادکوونکي او انتقاد کېدونکي د حقوقوبرايري په پام کې ونيسي.

## نهم فصل درسنیو عالی شوري

د رسنیو د عالي شوري جورښت  
يوڅلوبښتمه ماده:

(۱) د دله ییزو رسنیو عالی شوري، د رسنیزې پالیسي د طرحې او تدوین په موخه د اطلاعاتو او فرنگ وزارت د وزیر، د مخابراتو وزارت د مسلکي معین، د ستري محکمي د استازی، د عدلې پ وزارت د استازی، له مشرانو جرګې خخه د دوو تنو، له ولسي جرګې خخه د دوو تنو، د علماء د شوري په استازېتوب د یوئن جيد ديني عالم او د ژورنالیزم د ټولنې د مسلکي او تجربه لرونکو دوو تنو ژورنالیستانو او د مدنۍ ټولنې غړو چې ده ګوي له خوا وړاندې شوي وي په ترکیب، د دریوکلونو لپاره جورېږي.

(۲) درسنیو د عالي شوري یوغرې د آزادو تاکنو له لزې د هغوی له منځ خخه درئیس په توګه تاکل کېږي.

(۳) درسنیو د عالي شوري د غړو په توګه د ژورنالیستانو او مدنۍ ټولنې د خلورو تنو غړو د تاکلو ډول او د دغې شوري د کار او فعالیت خرنګوالی دخانګو په کېنلاري په وسیله تنظیمېږي.

(۴) د رسنیو عالی شوري د لادنيو دندو او واکنو لرونکي ده:

## د تولیزو رسنیو قانون ۳۳

- ۱- د او بد مهالی رسنیزی پالیسی طرح کول او تصویب .
- ۲- جمهور رئیس ته د منظوری په غرض د مسلکي، خلواکو او نېک شهرت لرو نکو شخصیتونو له منځ خخه د ډله بیزو رسنیو د کمپسیون د رئیس او غړو او دملې راډیو تلویزیون د ادارې د کمپسیون د رئیس او غړو، وړاندیز .
- ۳- حکومت ته د ملي راډیو تلویزیون د ادارې بودجې وړاندیز اوملي شوري ته د کلنۍ رپوت وړاندی کول .

### د تولیزو رسنیو کمپسیون

دوه خلوېښتمه ماده:

- (۱) د تولیزو رسنیو د فعالیت د لابه تنظیم په موخه د اووتنو مسلکي، لورو زده کړو لرونکو او د ژورنالیزم د تجربې په لرلواو د قومي او جنسیتې جوړښت له په پام کې نیولوسره د تولیزو رسنیو کمپسیون جوړېږي .
- (۲) د کمپسیون خلور تنه غړي د دریوکلونو او درې تنه نورېي د دوو کلونو لپاره غوره کېږي .
- (۳) د کمپسیون غړي تر دووخلو زیات د غوره کیدو حق نه لري .
- (۴) د کمپسیون دغړو معاش د قانون مطابق د اطلاعات او فرهنگ وزارت له بودجې خخه ورکول کېږي .
- (۵) د کمپسیون د کار خرنګوالی د خانګړي کړنلارې په واسطه تنظیمېږي .

### د تولیزو رسنیو د کمپسیون دندې

درې خلوېښتمه ماده:

- ددغه قانون په دوه خلوېښتمه ماده کې درج شوي کمپسیون د لالدنیو دندو او واکو نو لرونکي دي:

## د تولیزو رسنیو قانون

- ۱- د چاپی رسنیو او ددغه قانون په اووه ويستمه ماده کې د درج شوو مؤسسو غوبنتونکو د غوبنتلیکونو خېرنه او د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته د هغه د منظوري، ثبت او د جواز دورکولو ورانديز.
- ۲- د بېسېنتايی رسنیو د غوبنتونکو د غوبنتلیکونو خېرنه او د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته د هغه د منظوري، ورانديز، د مخابراتو وزارت په موافقې د فريکونسى، له تا کلو خخه وروسته.
- ۳- د تولیزو رسنیو له فعالیت خخه خارنه.
- ۴- له تولیزو رسنیو خخه د شکایتونو خېرل او د هغه د حقوقى شخړو حل کول.
- ۵- عدلی مراجعتو ته د تولیزو رسنیو د جرمي سرغپونو لېبرل.
- ۶- د تولیزو رسنیو چلۇونكو ته د تخنيكي مشورو ورکول.
- ۷- د ملي راډيو تلویزیون داداري پرڅېرنیزو، اداري او ملي چارو باندي خارنه.
- ۸- د ملي راډيو تلویزیون داداري د بودجې تدقیق او د تولیزو رسنیو عالي شوري ته د هغې وراندي کول.
- ۹- د تولیزو رسنیو عالي شوري ته د کلني ربوت وراندي کول.

### د افغانستان د ملي راډيو تلویزیون کمېسيون څلورڅلوبېستمه ماده:

- (۱) د ملي راډيو تلویزیون د ادارې د چارو دې ته تنظيمولو په مقصد، د ملي راډيو تلویزیون کمېسيون دا وو غړو په تركيب د دریو کلونو لپاره جوړېږي.
- (۲) د ده ځای مادې په لومړۍ فقره کې د درج شوي کمېسيون په غړو کې د قوم او جنسیت د انټول له په پام کې نیولوسره یوتن دینې عالم، یوتن حقوق پوه، یوتن مسلکي انجنېر، یوتن خبریال، یوتن مسلکي هنرمند، یوتن د مدنې تولنې استازۍ او یوتن د ملي راډيو تلویزیون داداري استازۍ شامل دي.

## د تولیزرو رسنیو قانون ۲۵

- (۳) ددغې مادې په دوه یمه فقره کې درج شوی کمېسیون لاهدي دندې او واکونه لري :
- ۱- د ملي راډيو تلویزیون د ادارې د خپلواکۍ، نا پلوی او مسلکي حیثیت ساتل .
  - ۲- د ملي راډيو تلویزیون داداري دبودجې له تطیق ولو خخه خارنه.
  - ۳- د تولیزرو رسنیو عالي شوري ته د ملي راډيو تلویزیون داداري دفعایتیونو د کلنۍ ریوت وراندې کول .
  - ۴- د ملي راډيو تلویزیون داداري دبیاوړتیا لپاره د کورنیو او بهرنیو مرستو جذبول .
  - ۵- د ملي راډيو تلویزیون داداري د اساسنامې او اړوندو قوانینو د حکمونوله پلې کولو خخه خارنه .
  - ۶- د تولیزرو رسنیو د عالي شوري له خوا د تاکل شوې خپرنیزې پالیسي له پلې کولو خخه خارنه، په داسي توګه چې د افغانستان د تولو خلکو د فرهنگي، زبني او قومي تنوع بنکارندويې وکړي .
- (۴) د افغانستان د ملي راډيو تلویزیون د کمېسیون غږي د یو مناسب حق الحضور مستحق دي چې د ملي راډيو تلویزیون داداري له بودجې خخه ورکول کېږي .

### لسم فصل

هغه آثار او مطالب چې تولید ، چاپ او خپرول یې منع دي

د منوعه مطالبو خپرول  
پنځه خلوبښتمه ماده:

ددغه قانون په اووه وېشتمه ماده کې په درج شوو ټولیزرو رسنیو او مؤسسو کې د لاندниو رپوټونو او مطالبو تولیدول، تکشیرول، چاپول او نشرول جوازنلري:

## د تولیزو رسنیو قانون

- ۱- هغه آثار او مطالب چې د اسلام د سپېخلي دین له حکمنو او اصولو سره په توپیر کې وي .
- ۲- هغه آثار او مطالب چې نورو اديانواو مذہبونو ته د سپکاوی لامه و گرځي .
- ۳- هغه آثار او مطالب چې د حقيقی او حکمي اشخاصو د سپکاوی، تحقیر او د هتک حرمت لامه شي .
- ۴- هغه آثار او مطالب چې پر حقيقی او حکمي اشخاصو افترا وي او دهغوي شخصيت او اعتبار په تولنه کې زيانمن کړي .
- ۵- هغه آثار او مطالب چې له اساسی قانون سره توپير ولري او د جزا په قانون کې جرم و ګنل شي .
- ۶- پرته د اسلام له سپېخلي دین خخه د نورو دينونو تبلیغول او ترویج .
- ۷- د تاوتریخوالي او د تیری د قربانیانو د هویت او د تصویرونو خرګندول په داسې دول چې تولنیز حیثیت یې زيانمن شي .
- ۸- هغه آثار او مطالب چې د تولنې دافرادو او یه ځانګړې توګه د ماشومانو او تنکیو خوانانو روانی امنیت او اخلاقی سلامت زيانمنوي .

### د باخترآزانس

شپېخلو پښتمه ماده:

هغه تولیزه رسنی ده، چې د اړیکېو، اطلاعاتو د راټولولو او رسولو په برخه کې د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت په چوکات کې فعالیت کوي او بودجه یې د هغه وزارت له لارې تأمینېږي .

## د تولیزو رسنیو قانون ۳۷

دامتیاز سلبول  
اووه خلوپنتمه ماده:

(۱) هغه حقيقی یا حکمی اشخاص چې یوه رسنی، یا مؤسسه د اطلاعات او فرهنگ په وزارت کې ثبتوی، په هغه صورت کې چې چابې رسنی، دثبت له نبته خخه تر یوه کاله پوري او د دغه قانون په اووه ويشهمه ماده کې درج شوې برپیننا یې رسنی، او مؤسسي د ثبت له نبته خخه تر دوو کلونومودې پوري خپل خپرنیز فعالیت پیل نکړي، ده ګوی امتیاز سلبېږي.

(۲) که چېږي دامتیاز خاوند د خپروني دفعاليت دیوې دورې له پیل خخه وروسته، خپل خپرنیز کارودروي او د چابې رسنی دامتیاز خاوند ترسوء کال پوري د برپیننا یې رسنی دامتیاز خاوند اوېه اووه وبشتمې مادې کې درج شوې مؤسسي تر دوو کلونو پوري بیا په خپرنیز فعالیت پیل ونکړي، ده ګوی امتیاز سلبېږي.

د بیا فعالیت په صورت کې د دغه قانون په یو دبرشمہ او خلور دبرشمہ ماده کې د درج شوو پړاوونو په بیا تېرولو مکلف دي.

(۳) په دغه قانون کې له درج شوو حکمونو خخه د امتیاز دخاوند دسرغړاوی د تثبیت په صورت کې، اړونده محکمه کولاهی شي د هغه د فعالیت امتیاز سلب کړي.

## یوولسم فصل متفرقه حکمونه

بهرنیواتباعو ته د فلم جورلو حق  
اته خلوپنتمه ماده:

بهرنی اتابع کولاهی شي په هپواد کې سینماې او مستند فلمونه تولید او برابرکړي، په دې شرط چې د بهرنیو چارو له وزارت خخه

## د تولیزو رسنیو قانون

پېژندلیک او د اطلاعاتو او فرهنگ له وزارت خخه یې مخکنی اجازه ترلاسه کړي وي.

په اساسنامه کې له بدلونونو خخه خبرتیا  
نه خلوپښتمه ماده:

(۱) د تولیزو رسنیو او ددغه قانون په اووه ويشتمه ماده کې د درج شوو مؤسسو مسؤولین مکلف دي هردوول بدلونونه چې دفعاليت په خرنګوالي یا درېدو، پتې، اساسنامې او پدې قانون کې په نورو درج شوو مشخصاتو کې رامنځته کړي، د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته دې خبر ورکړي.

(۲) د تولیزو رسنیو او ددغه قانون په اووه ويشتمي مادي کې د درج شوو مؤسسو مسؤولین مکلف دي، چې د احصائيي معلوماتو په خاطر دهر کال په پېيل کې د خپل فعالیت د دوام یانه دوام په اړه د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت په جريان کې کړي.

د بهرنیو آذانسونو او رسنیو د نمایندګیو مکلفیت  
پنځوسمه ماده:

(۱) د بهرنیو آذانسونو او تولیزو رسنیو هغه نمایندګی چې په افغانستان کې دفعاليت هوده لري، مکلفې دی چې د افغانستان د اسلامي جمهوریت د بهرنیو چاروله وزارت خخه دفعاليت د پېژندلیک په ترلاسه کولوسره له اړوند هبواو او د خپل فعالیت د خرنګوالي او د فعالیت د مودې اوڅای په هکله په ليکلې توګه د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت ته خبر ورکړي او د خبریالی څانګړي کارت دې ترلاسه کړي.

(۲) ددغې مادي په لومړۍ فقره کې درج شوي آذانسونه او رسنی ددغه قانون د پنځه خلوپښتمي مادي د حکم په پام کې نیولو مکلف دې.

**دكتاب، رسالي او خپروونکي ثبتول  
بويشخوسمه ماده:**

كتاب او رساله دخپروونکي له خوا له خپرېدو وروسته د اطلاعاتو او فرهنگ په وزارت کي ثبتېږي او د هغه دامتياز خاوند مکلف دی له هر كتاب، مقالې او خپروونې خخه دوه دوه نسخې د اطلاعاتو او فرهنگ وزارت او عامه کتابتون ته ولېږي.

**د قوانينو وضع  
دوه پنځوسمه ماده:**

د چاب حق (کاپي رايست)، دصنفي اتحاديو جورول، د رسنیو د سرغونو جزايو حکمونه، اعلانونه او د معلوماتو غوبنتل له جلا قوانينو سره سم تنظيمېږي.

**د مليسي ورکړه  
درې پنځوسمه ماده:**

د تولیزو رسنیو او د دغه قانون په اووه ويستمه ماده کي د درج شوو مؤسسو له عوایدو خخه دقانون له حکمونوسره سم مليه اخیستل کبرۍ.

موقوتي او غيرموقوتي چاپي خپروني لدې حکم خخه مستشي دي.

**دانفاذ نېټه  
څلور پنځوسمه ماده:**

دغه قانون په رسمي جريده کي دخپرېدو له نېټي خخه نافذ دي او په نافذېدو سره يې د تولیزو رسنیو هغه قانون چې د ۱۳۸۴ هجري لمريز کال د مرغومي د مياشتې په پنځلسنه نېټه د رسمي جريدي په (۸۷۱) ګنه کې خپورشوي دي، لغو ګنل کېږي.



## قانون رسانه های همگانی



قانون رسانه های همگانی ..... ۴۳

ریاست جمهوری اسلامی  
افغانستان

شماره : (۵۸۶۰)  
تاریخ : ۱۳۸۸/۴/۹  
محترم سروردانش وزیر عدليه!

قانون رسانه های همگانی که به اساس مصوبه شماره (۹۶) مؤرخ ۱۲۸۷/۶/۱۰ و لسى جرگه مجدداً به دو ثلث آرای کل اعضای آن تصویب گردید نسبت تناقض برخی از مواد آن با احکام قانون اساسی افغانستان، بارعايت حکم ماده (۱۲۱) قانون مذكور غرض بررسی مطابقت آن به ستره محکمه جمهوری اسلامی افغانستان ارجاع و اينکه قرار شورای عالی ستره محکمه در ضمیمه نامه شماره (۱۷) مؤرخ ۱۲۸۸/۱/۲۶ آن اداره واصل گردید تا به نشر قانون رسانه های همگانی و قرار شورای عالی ستره محکمه در جريده رسمي اقدام نمایند.

حامد کرزى  
رئيس جمهوری اسلامی افغانستان

۴۴ ..... قانون رسانه های همگانی

ولسی جرگه

مصطفیہ

قانون رسانه های همگانی

به دو ثلث آرای کل اعضاء

شماره مسلسل : (۹۶)

تاریخ تصویب : ۱۳۸۷/۶/۱۰

ولسی جرگه در جلسه عمومی روز یکشنبه مؤرخ ۱۳۸۷/۶/۱۰ خویش به تأسی از حکم ماده نود و چهارم قانون اساسی، قانون رسانه های همگانی را مجدداً به دو ثلث آرای کل اعضاء تصویب نمود.

با احترام

امان الله پیمان

نائب دوم ولسی جرگه

قانون رسانه های همگانی ..... ۴۵

جمهوری اسلامی افغانستان

ستره محاکمه

شورای عالی

قرار قضائی نمبر (۶) مؤرخ ۱۳۸۸/۱/۲۶ شورای عالی ستنه محکمه

جمهوری اسلامی افغانستان

شورای عالی ستنه محکمه در مورد کسب رأی اعتماد رئیس رادیو تلویزیون ملی از ولسي جرگه، قرار ذیل را صادر نمود:  
کسب رأی اعتماد ذواتیکه باید از ولسي جرگه تأیید گردد در متن قانون اساسی به صراحت تسجیل گردیده که عبارتند از:

- ۱- وزراء، لوی خارنوال، رئیس بانک مرکزی، رئیس امنیت ملی و رئیس سره میاشت حسب حکم فقره (۱۱) ماده (۶۴).
- ۲- رئیس و اعضای ستنه محکمه حسب فقره (۱۲) ماده (۶۴).
- ۳- اعضای کمیسیون مستقل نظارت بر تطبیق قانون اساسی حسب حکم ماده (۱۵۷) قانون اساسی.

طوری که دیده می شود شرط تأیید تعیین ذوات فوق الذکر توسط ولسي جرگه طبق مواد فوق الذکر قانون اساسی امر منصوصی بوده هرگونه ایزاد برآن به معنی تعديل قانون اساسی که صرفاً از صلاحیت لویه جرگه می باشد محسوب می گردد.

برای معلومات بیشتر باید علاوه نمود که در تمام نسخه های مسوده های قانون اساسی قبل از تدویر لویه جرگه فقره (۱۱) ماده (۶۴) به این متن تسجیل گردیده بود :

تعیین وزرا و لوی خارنوال به تأیید ولسي جرگه و عزل و قبول استعفای آنها .

## ۴۶ ..... قانون رسانه های همگانی

مراجعةه شود به ضمیمه نمبر (۱).

و ایزاد: رئیس بانک مرکزی، رئیس امنیت ملی و رئیس سره میاشت در فقره مذکور توسط لویه جرگه در نسخه (۷) جدی علاوه و منظور گردیده.

مراجعةه شود به ضمیمه نمبر (۲).

لذا هرگونه ایزاد دیگر در فقره متنذکرہ بهجز اینکه از طرف لویه جرگه اعمال گردد مجاز نمیباشد.

بناءً شورای عالی ستره محکمه شرط تأیید تعیین رئیس رادیو تلویزیون ملی را توسط ولسی جرگه خلاف قانون اساسی حکم می کند .

## قانون رسانه های همگانی ۴۷

### قانون رسانه های همگانی

#### فصل اول

#### احکام عمومی

مبینی

ماده‌اول:

این قانون با در نظر داشت اصول و احکام دین مبین اسلام و به تأسی از حکم ماده‌سی و چهارم قانون اساسی و رعایت ماده نزد هم اعلامیه جهانی حقوق بشر، به منظور تأمین حق آزادی فکر و بیان و تنظیم فعالیت رسانه های همگانی در کشور وضع گردیده است.

هدف

ماده‌دواز:

اهداف این قانون عبارت اند از:

- ۱- حمایت و تضمین حق آزادی فکر و بیان.
- ۲- حمایت از حقوق ژورنالیستان و تأمین شرایط فعالیت آزاد رسانه ها.
- ۳- ترویج و اکشاف رسانه های همگانی، آزاد، مستقل و کثرت گرا.
- ۴- فراهم نمودن زمینه های مناسب برای اظهار فکر و احساس اتباع کشور و انعکاس حقایق به طور عادلانه توسط گفتار، نوشته، رسم، تصویر، ثبت روی نوار، تمثیل، حرکت و سایر پدیده های علمی، ادبی، هنری و طبع و نشر.

## ۴۸ ..... قانون رسانه های همگانی

- ۵- رعایت اصل آزادی بیان و رسانه های همگانی مسجّل در اعلامیه جهانی حقوق بشر با رعایت اصول و احکام دین مقدس اسلام.
- ۶- کمک به منظور رشد سالم رسانه های همگانی به نحوی که بتوانند وسایل مؤثر نشر اخبار صحیح، اطلاعات، آموزش، تربیت و شگوفایی علم و ثقافت در کشور بوده، نظریات مردم را مطابق با معیارها، اصول و ارزش‌های ژورنالیستی (صدقّت، بی‌طرفی و توازن) انعکاس دهد.

### اصطلاحات

#### ماده سوم:

اصطلاحات آتی در این قانون دارای مفاهیم ذیل می‌باشد:

- ۱- رسانه؛ وسیله انتقال پیام، معلومات و اطلاعات با استفاده از وسایل آتی می‌باشد:
  - رسانه برقی؛ رادیو، تلویزیون، شبکه کبیلی و اینترنت.
  - رسانه چاپی؛ روزنامه، جریده (هفت‌نامه، نشریه پانزده روزه، ماهنامه، گاهنامه، فصل نامه، سالنامه، پوستر و خبرنامه).
- ۲- رسانه همگانی در این قانون به انواع ذیل تقسیم می‌گردد:
  - رسانه عامه؛ رسانه‌ای است که متعلق به عامه مردم بوده، از طریق دولت، نشر اعلانات و عرضه خدمات تمویل می‌گردد.
  - رسانه خصوصی؛ رسانه‌ای است که متعلق به اشخاص حقیقی، سازمانهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده و از طرف آنها تجهیز و تمویل می‌گردد.
- ۳- ژورنالیست؛ شخص حرفوی و مسلکی است که از طریق رسانه‌ها مواد و محتوای نشراتی را تهیه و عرضه می‌نماید.

## قانون رسانه های همگانی ۴۹

- ۴- مطبعه: دستگاه اقتصادی و تехنیکی است که خدمات چاپی را انجام می دهد.
- ۵- طابع: شخص حقیقی یا حکمی است که به اساس ملکیت یا نمایندگی مالک، متصرف امور مطبعه می باشد.
- ۶- ناشر: شخص حقیقی یا حکمی است که اجازه طبع و نشر آثار غیر موقوت را دارا می باشد.
- ۷- نشر: عملیه انتقال پیام و خبر از طریق رسانه های همگانی است.
- ۸- مؤسسه تولید فلم: نهادی است که در پرتو اساسنامه و اهداف خویش فلم های مستند و سینمایی و عکس و سلайд را تولید می کند.
- ۹- مؤسسه نشراتی: شخصیت حکمی است که به اساس اساسنامه تأسیس و نشرات رسانه های برقی، چاپی موقوت و غیر موقوت را مطابق به اهدافش نشر و پخشمنی نماید.
- ۱۰- نهاد آموزشی ژورنالیزم: نهادی است که به صورت کوتاه مدت یا دراز مدت به آموزش مسلکی ژورنالیزم می پردازد.
- ۱۱- دارالترجمه: مؤسسه حکمی است که طبق اساسنامه حق دارد مطالب و مضامینی را از زبانی به زبان دیگر ترجمه کند.
- ۱۲- آذانس خبر رسانی: شخصیت حکمی است که در عرصه ارتباطات، جمع آوری و رسانیدن اطلاعات فعالیت می نماید.
- ۱۳- شرکت تبلیغات و اعلانات: شخصیت حکمی تجاری است که مطابق اساسنامه به تبلیغات و اعلانات می پردازد.
- ۱۴- حق نسخه برداری (کاپی رایت): داشتن حق مالکیت معنوی و امتیاز انتشارات ثبت شده است که در مطابقت با معیارهای قبول شده توسط قانون جدگانه تنظیم می شود.

## ..... ۵۰ ..... قانون رسانه های همگانی

- ۱۵- صاحب امتیاز: شخص حقیقی یا حکمی است که به تأسیس و تدویر رسانه های برقی، چاپی، نهاد آموزش ژورنالیزم، مطبوعه، مؤسسه نشراتی، دارالترجمه، آژانس خبر رسانی، مؤسسه تولید فلم و شرکت تبلیغات و اعلانات می پردازد.
- ۱۶- مدیر مستثول: شخصی است که طور بالفعل مسئولیت امور نشراتی مربوط به وسایل مندرج جزء (۱۵) این ماده را به عهده دارد.
- ۱۷- رادیو: وسیله ارتباط و اطلاع رسانی همگانی سمعی است.
- ۱۸- تلویزیون: وسیله ارتباط و اطلاع رسانی همگانی سمعی و بصری است.
- ۱۹- شبکه کیبلی: رسانه همگانی سمعی و بصری است که برنامه های اطلاعاتی، تعلیمی، تربیتی، فرهنگی و تقریحی ملی و بین المللی را برای مشترکین عرضه می کند.
- ۲۰- اعلانات: عرضه نوعی خدمات سمعی و بصری برای اشخاص حقیقی یا حکمی است که در رسانه های همگانی برقی و چاپی در بدل پول یا خدمات متقابل آن انجام می شود.
- ۲۱- اعانه: اجرای هر نوع کمک توسط اشخاص حقیقی یا حکمی است که به منظور تقویت معنوی یا مادی رسانه های همگانی انجام می یابد.

## فصل دوم حقوق و مکلفیت ها

### آزادی فکر و بیان ماده چهارم :

(۱) هر شخص حق آزادی فکر و بیان را دارد.

## قانون رسانه‌های همگانی ۵۱

طلب، حصول و انتقال معلومات، اطلاعات و نظریات در حدود احکام قانون بدون مداخله، ایجاد محدودیت و تهدید از طرف مسئولین دولتی شامل این حق است. این حق در برگیرنده فعالیت آزاد وسائل پخش، توزیع و دریافت معلومات نیز می‌باشد.

(۲) دولت، آزادی رسانه‌های همگانی را حمایت، تقویه و تضمین می‌نماید. هیچ شخص حقیقی یا حکمی به شمول دولت و ادارات دولتی نمی‌تواند فعالیت آزاد رسانه‌های خبری یا معلوماتی را منع، تحریم، سانسور یا محدود نموده و یا طور دیگری در امور نشرات رسانه‌های همگانی و معلوماتی مداخله نماید، مگر مطابق احکام این قانون.

### مطلوبه معلومات

#### ماده پنجم :

هر شخص حق دارد معلومات را طلب و دریافت نماید. دولت بنا بر تقاضای اتباع کشور معلوماتی را که مطالبه می‌شود به دسترس آنان قرار می‌دهد، مگر این‌که معلومات مطالبه شده محروم بوده و افشاری آن امنیت، منافع ملی و تمامیت ارضی کشور را به خطر مواجه سازد و یا به حقوق دیگران صدمه وارد نماید.

### حمایت قانونی

#### ماده ششم :

(۱) ژورنالیستان در اجرای فعالیت‌های مسلکی مربوط به نشر گزارش‌ها و نظریات انتقادی مورد حمایت قانونی قرار می‌گیرند.  
(۲) ژورنالیستان حق دارند از افشاری منابع معلوماتی شان خود داری نمایند، مگر این‌که محکمة ذیصلاح در مورد افشاری آن حکم نموده باشد.

## ..... ۵۲ ..... قانون رسانه های همگانی

### حق جواب دادن

مادة هفتم:

(۱) هر شخص حقیقی یا حکمی که از ناحیه یک رسانه همگانی مورد

تعرض قرار گرفته، شخصیت، اعتبار یا منافع مادی آن متضرر شود،

حق دارد جواب رد آن را در عین رسانه بدهد.

(۲) رسانه مربوطه بدون تأخیر جواب را طور رایگان در عین رسانه در

شماره یا نشریه بعدی به نشر بسپارد.

(۳) جواب ارایه شده عاری از ماهیت جرمی بوده و منحصر به جواب

موضوع ادعا شده در آن رسانه باشد که به شکل نوشتاری با امضای

شخص متضرر و یا وکیل آن به مدیر مسئول آن رسانه همگانی سپرده

شود.

(۴) هر نوع شکایت در مورد عدم نشر جواب به کمیسیون مربوطه ارجاع

می گردد.

(۵) حق جواب در مورد گزارش از جریان جلسات شورای ملی و محاكم

علنی صدق نمی کند، مگر این که جریان جلسات مذکور توسط رسانه ای

تحریف شده باشد.

### عدم نشر جواب

مادة هشتم:

رسانه های همگانی در موارد زیر می توانند از نشر جواب خودداری

نمایند:

۱- جواب خارج از موضوع بحث باشد.

۲- جواب دیر تر از نود روز به رسانه رسیده باشد.

## قانون رسانه های همگانی ۵۳

### تشکل صنفی

ماده نهم:

ژورنالیستان و سایر اعضای رسانه های همگانی می توانند به منظور دفاع از منافع صنفی مربوط مطابق احکام قانون اتحادیه ها، انجمن ها و کانون های مستقل صنفی را ایجاد نمایند.

### فصل سوم

#### تأسیس رسانه های چاپی

##### تأسیس رسانه ها

ماده دهم :

(۱) اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی، مؤسسات غیر دولتی داخلی و پناه گزینان کشورهای خارجی و ادارات دولتی می توانند مطابق احکام این قانون رسانه های چاپی را تأسیس نمایند.

(۲) نمایندگی های سیاسی خارجی در افغانستان با رعایت موازین دیپلماتیک می توانند به طبع و نشر خبرنامه بپردازند.

(۳) نمایندگی های مؤسسات بین المللی و بین الحكومتی می توانند در ساحات کارشان با اطلاع قبلی وزارت ها و نهادهای مربوط به تحقیقات علمی و نشر و پخش نشرات موقوت و غیر موقوت بپردازند.

(۴) گزارش ها و تحقیقات علمی با اطلاع قبلی وزارت ها و نهادهای مربوطه صورت بگیرد.

(۵) مؤسسات غیردولتی خارجی (NGOS) که مطابق احکام قانون تأسیس شده باشد، در صورتی که مدیر مسئول آن از اتباع افغانستان

## ..... ۵۴ ..... قانون رسانه های همگانی

باشد می توانند در ساحة کار تخصصی شان بعد از کسب اجازه وزارت اطلاعات و فرهنگ به نشرات موقوت و غیر موقوت بپردازن.

(۶) رسانه های چاپی مندرج جزء دوم ماده سوم این قانون بدون ثبت قبلی تأسیس و نشر شده می توانند.

در صورتی که نشریه قبل از ثبت نشر گردیده باشد، صاحب امتیاز مکاف است در خلال مدت دو هفته نشریه خود را مطابق احکام این قانون ثبت نماید.

### داشتن آدرس و سایر مشخصات

مادة یازدهم:

رسانه چاپی حاوی اسم نشریه، آدرس مشخص ، نام و محل چاپخانه، نام صاحب امتیاز و مدیر مسئول و تاریخ نشر آن می باشد.

### فصل چهارم

#### تأسیس رسانه های همگانی بر قی

تأسیس رسانه بر قی

مادة دوازدهم :

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی، مؤسسات غیر دولتی و شرکت های خصوصی داخلی و ادارات دولتی می توانند طبق احکام این قانون رسانه های بر قی را تأسیس نمایند.

قانون رسانه های همگانی ..... ۵۵  
رسانه برقی عامه

رادیو تلویزیون ملی افغانستان  
ماده سیزدهم:

رادیو تلویزیون ملی افغانستان رسانه همگانی متعلق به ملت افغانستان است که به حیث ریاست مستقل در چوکات قوه اجرائیه فعالیت و بودجه آن از طریق حکومت، اعلانات و عرضه خدمات تأمین می گردد.\*

موقعیت اداره رادیو تلویزیون ملی  
ماده چهاردهم:

اداره مرکزی رادیو تلویزیون ملی در شهر کابل موقعیت داشته و ادارات محلی آن در ولایات مستقر می باشند.

مکلفیت ها و وظایف  
ماده پانزدهم:

اداره رادیو تلویزیون ملی مکلف است برنامه های خویش را در پرتو اصول و احکام دین مبین اسلام و ارزش های ملی و معنوی ملت

---

\* شورای عالی ستره محکمه به اساس قرار قضائی نمبر (۶) مؤرخ ۱۳۸۸/۱/۲۶ پراگراف دوم ماده سیزدهم قانون رسانه های همگانی:  
((تعیین رئیس رادیو تلویزیون ملی از جانب رئیس جمهور با تأیید ولسی جرگه)) را خلاف قانون اساسی افغانستان تشخیص داده است.

## ..... ۵۶ ..... قانون رسانه های همگانی

افغانستان عیار نموده و در برنامه های خویش اطلاع رسانی و تعمیم آموزش دینی، علمی، فرهنگی، اقتصادی و امنیت روانی و اخلاقی را در نظر بگیرد.

### برنامه های دینی و ملی

#### مادة شانزدهم :

اداره رادیو تلویزیون ملی با رعایت بی طرفی کامل در جهت تأمین وحدت ملی و تقویة ارزش های دینی و ملی کشور، برنامه های خویش را به گونه ای تنظیم نماید که انعکاس دهنده فرهنگ، زبان و عقاید دینی و مذهبی تمامی اقوام ساکن در کشور باشد.

### اداره رادیو تلویزیون در حالات اضطرار

#### مادة هفدهم :

در حالات اضطرار اداره رادیو تلویزیون ملی افغانستان به طور کامل زیر نظر رئیس جمهور عمل می نماید.

### حفظ برنامه ها

#### مادة هجدهم :

اداره رادیو تلویزیون ملی مکلف است تمام برنامه های ثبت و ضبط شده خویش را در آرشیف رادیو تلویزیون ملی حفظ نماید.

### رسانه های برقی غیر دولتی

#### مادة نزدهم :

ادارات رادیو و تلویزیون های خصوصی فعالیت های خویش را در روشنایی احکام این قانون انجام می دهند.

قانون رسانه های همگانی ..... ۵۷

رعایت اصول

مادة بیست :

ادارات رادیو و تلویزیون های خصوصی مکلفاند در نشرات خویش اصول و احکام دین مقدس اسلام و ارزش های ملی، معنوی و اخلاقی و امنیت روانی ملت افغانستان را رعایت نمایند.

آزادی رادیو تلویزیون های خصوصی

مادة بیست و یکم :

ادارات رادیو و تلویزیون های خصوصی در تهیه و تدوین کلیه پروگرام های خویش با رعایت احکام این قانون آزاد اند.

رعایت توازن

مادة بیست و دوم :

ادارات رادیو و تلویزیون های خصوصی در موضع گیری جناح ها و شخصیت های سیاسی علیه یکدیگر توازن را مراعات نموده و نظریات طرفین را به طور بی طرفانه نشر نمایند.

نگهداری مطالب ضبط شده

مادة بیست و سوم :

ادارات رادیو و تلویزیون های خصوصی مکلف اند که مطالب ثبت و ضبط شده خویش را حداقل تا مدت سه سال در آرشیف خود نگهداری نمایند.

## ..... ۵۸ ..... قانون رسانه های همگانی

### حق ادعا

#### مادة بیست و چهارم :

هرگاه شخص حقیقی یا حکمی به شکل نوشتاری ادعا کند که حق شان در پروگرام یک رسانه همگانی ضایع گردیده، می تواند آن را از آرشیف آن رسانه اخذ و با پول خودش تکثیر و مورد استفاده قرار دهد.

### مکلفیت مدیران مسئول رسانه های برقی

#### مادة بیست و پنجم :

(۱) مدیران مسئول رسانه های همگانی برقی در بر نامه های آموزشی خویش مسائل دینی و اخلاقی، صحت، محیط زیست، اهمیت معارف و مضرات کشت، تولید و مصرف مواد مخدر و مسکرات را بگنجانند.

(۲) مدیران مسئول رسانه های همگانی برقی مکلف اند آذان نماز های پنجمگانه را از طریق شبکه های خویش پخش نموده و در ترتیب برنامه های خویش تقدس روزهای مقدس اسلامی و ماه مبارک رمضان را مراعات نمایند.

### فصل پنجم

#### منابع مالی رسانه های همگانی

### منابع تمویل

#### مادة بیست و ششم :

(۱) رسانه های همگانی می توانند طبق احکام این قانون از طرق ذیل خود را تمویل نمایند:

## قانون رسانه های همگانی ۵۹

- ۱- نشر اعلانات، پیام ها، برنامه های سیاسی، دینی، مذهبی و اجتماعی اشخاص حقیقی یا حکمی، شرکت های تولیدی تجاری داخلی و خارجی، نهادهای سیاسی و فرهنگی و احزاب سیاسی .
- ۲- اخذ اعانه از اشخاص حقیقی یا حکمی، مؤسسات کمک کننده ملی و بین المللی که برای اکشاف رسانه های همگانی فعالیت می نمایند.
- (۲) مدیران مسئول رسانه های همگانی مکلف اند راپور مالی سالانه خویش را به شورای عالی رسانه ها و وزارت مالیه ارایه بدارند.
- (۳) منابع و مبالغ عواید باید شفاف و روشن باشد.
- (۴) عرضه خدمات مسلکی و تخصصی به اشخاص حقیقی یا حکمی در بدل قیمت.

### فصل ششم تأسیس مطبع و مؤسسات فرهنگی

#### حق تأسیس

##### مادة بیست و هفتم:

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی، شرکت ها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی و ادارات دولتی حق دارند مطابق احکام این قانون مطبع، مؤسسات تولید فلم، نشراتی، آموزش ژورنالیزم، دارالترجمه، آژانس خبر رسانی، شرکت های تبلیغات و اعلانات را تأسیس نمایند.

#### جواز فعالیت

##### مادة بیست و هشتم:

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان های اجتماعی، شرکت ها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی که مؤسسات مندرج ماده بیست

## ۶۰ ..... قانون رسانه های همگانی

و هفتم این قانون را تأسیس می نمایند، مکلف اند جوان فعالیت آن را از وزارت اطلاعات و فرهنگ اخذ نمایند.

### فصل هفتم

#### صاحب امتیاز، شرایط و مکلفیت ها

##### صاحب امتیاز

مادة بیست و نهم:

رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون دارای صاحب امتیاز می باشند.

##### شرایط صاحب امتیاز

مادة سی ام:

صاحبان امتیاز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون واجد شرایط ذیل می باشند:

(الف) اشخاص حقیقی

- داشتن سند تابعیت کشور.
- اكمال سن هجده سالگی .

- محروم نبودن از حقوق مدنی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.

(ب) اشخاص حکمی

- ثبت و راجستر در ادارات ذیربیط دولت.

- ثبیت هویت افغانی توسط ادارات ذیربیط مسئول.

اشخاص و نهادهای مندرج فقره های (۲ و ۳) ماده دهم این قانون از این حکم مستثنی است.

- محروم نبودن از حقوق مدنی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.

## ۶۱ ..... قانون رسانه های همگانی

اشخاص و مؤسسات خارجی باید سند تابعیت کشور متبوع خویش را داشته باشند.

### داشتمن اساسنامه

#### ماده سی و یکم:

صاحبان امتیاز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند معلومات لازمه را در مورد رسانه یا مؤسسه خویش و نحوه فعالیت آنها در اساسنامه مربوط که دربرگیرنده اهداف، تشکیل، صلاحیت ها، وظایف، مقدار سرمایه و منابع مالی می باشد، تنظیم نمایند.

### ثبت رسانه ها و مؤسسات فرهنگی

#### ماده سی و دوم:

صاحبان امتیاز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند رسانه ها و مؤسسات خود را مطابق احکام مندرج این قانون ثبت نمایند.

### ارایه معلومات غرض ثبت رسانه ها و مؤسسات فرهنگی

#### ماده سی و سوم:

صاحبان امتیاز رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مکلف اند بیان نامه ای حاوی معلومات ذیل را به خاطر ثبت به وزارت اطلاعات و فرهنگ تقدیم نمایند:

۱- شهرت مکمل.

۲- نوع فعالیت.

۳- اسم رسانه.

## ۶۲ ..... قانون رسانه های همگانی

- ۴- محل فعالیت آن.
- ۵- هدف و مرام فعالیت.
- ۶- منبع تمویل و اندازه سرمایه.
- ۷- در رسانه های چاپی: تیراژ، زبان، نوع، محتوای نشراتی، موعد چاپ، قطع و صحافت.
- ۸- در رسانه های برقی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون تثبیت کمیت و کیفیت ماشین آلات و تجهیزات.

### داشتمن آدرس و نشان مخصوص

#### ماده سی و چهارم:

رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون دارای آدرس، مهر و نشان مخصوص می باشند.

### حق مراجعة به محکمه

#### ماده سی و پنجم:

هرگاه صاحب امتیاز، تصمیم وزارت اطلاعات و فرهنگ را مبنی بر عدم ثبت یا صدور جواز مغایر احکام قانون بداند، می توانند به کمیسیون مربوط مراجعه نماید. در صورت عدم قناعت می توانند به پیشگاه محکمه اقامه دعوی کند.

### انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت

#### ماده سی و ششم:

(۱) انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت ( فروش، هبه و میراث ) رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مجاز است.

## ۶۳ ..... قانون رسانه های همگانی

- (۲) حق امتیاز فعالیت به شخصی انتقال یافته می تواند که واجد شرایط مندرج این قانون باشد.
- (۳) در صورت فروش یا هبه نمودن ملکیت و یا حق امتیاز رسانه ها و مؤسسه های فوق الذکر به شخص دیگر مراتب مندرج احکام این قانون مجدداً تطبیق می گردد.
- (۴) در صورت وفات یا از دست دادن اهلیت حقوقی صاحب امتیاز در مورد ملکیت مادری مطابق احکام این قانون و قانون مدنی اجرآت می گردد. امتیاز ملکیت معنوی آن به شخصی که ورثه به وی توافق داشته و واجد شرایط مندرج احکام این قانون باشد انتقال می یابد.

### فصل هشتم

#### مدیر مسئول، شرایط و مکلفیت های آن

##### داشتن مدیر مسئول

ماده سی و هفتم:

رسانه های همگانی و مؤسسه های مندرج ماده بیست و هفتم این قانون دارای مدیر مسئول می باشند.

##### شرایط تعیین مدیر مسئول

ماده سی و هشتم :

شخصی به حیث مدیر مسئول تعیین شده می تواند که واجد شرایط ذیل باشد:

- ۱- داشتن سند تابعیت کشور.
- ۲- اكمال سن بیست و یک سالگی.
- ۳- داشتن سند تحصیلات مسلکی یا داشتن تجربه مسلکی سه ساله.

## ..... ۶۴ ..... قانون رسانه های همگانی

۴- محروم نبودن از حقوق مدنی به حکم محکمه با صلاحیت.

### مسئولیت از نشر مضامین

#### ماده سی و نهم:

مدیر مسئول در برابر نشر مضامین، محتویات برنامه ها و تولید پروگرام های هنری، آموزشی و تبلیغاتی خویش در رسانه های همگانی یا مؤسسه های مندرج ماده بیست و هفتم این قانون مسئول می باشد.

### رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده

#### ماده چهل:

مدیر مسئول مکلف است تساوی حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده را در رسانه مربوط اعم از چاپی و برقی رعایت نماید.

### فصل نهم

#### شورای عالی رسانه ها

### ترکیب شورای عالی رسانه ها

#### ماده چهل و یکم :

(۱) به منظور طرح و تدوین پالیسی رسانه ای کشور، شورای عالی رسانه ها به ترکیب وزیر اطلاعات و فرهنگ، معین مسلکی وزارت مخابرات، نماینده ستره محکمه، نماینده وزارت عدله، دو نفر از مشرanno جرگه، دو نفر از ولسی جرگه، یک نفر عالم جيد ديني به نمایندگی از شورای علماء و دو نفر مسلکي و با تجربه ژورنالیزم از جامعه ژورنالیستان و دو نفر دیگر از جامعه مدنی با پیشنهاد آنان برای مدت سه سال ایجاد می گردد.

## ۶۵ ..... قانون رسانه های همگانی

- (۲) یک نفر از اعضای شورای عالی رسانه ها از طریق انتخابات آزاد از میان خودشان به حیث رئیس انتخاب می گردد.
- (۳) شیوه انتخاب چهار نفر از ژورنالیستان و جامعه مدنی به حیث اعضای شورای عالی رسانه ها و طرز کار و فعالیت این شورا توسط طرز العمل جداگانه تنظیم می گردد.
- (۴) شورای عالی رسانه ها دارای وظایف و صلاحیت های ذیل می باشد:
- ۱- طرح و تصویب پالیسی دراز مدت رسانه ای.
  - ۲- پیشنهاد رئیس و اعضای کمیسیون رسانه های همگانی، رئیس و اعضای کمیسیون اداره رادیو تلویزیون ملی از میان شخصیت های مسلکی، مستقل و دارای شهرت نیک غرض منظوری به رئیس جمهور.
  - ۳- پیشنهاد بودجه اداره رادیو تلویزیون ملی به حکومت و ارایه گزارش سالانه به شورای ملی .

## کمیسیون رسانه های همگانی

### ماده چهل و دوم :

- (۱) به منظور تنظیم بهتر فعالیت رسانه های همگانی کمیسیون رسانه های همگانی به ترکیب هفت نفر عضو از میان شخصیت های مسلکی، با تحصیلات عالی و با تجربه ژرونالیزم با در نظر داشت ترکیب قومی و جنسیتی ایجاد می گردد.
- (۲) چهار نفر از اعضای کمیسیون برای مدت سه سال و سه نفر دیگر آن برای مدت دوسال انتخاب می گردد.
- (۳) اعضای کمیسیون بیشتر از دو بار حق انتخاب شدن را ندارند.
- (۴) معاش اعضای کمیسیون مطابق قانون از بودجه وزارت اطلاعات و فرهنگ پرداخته می شود.

## ..... ۶۶ ..... قانون رسانه های همگانی

(۵) طرز کار و فعالیت کمیسیون توسط لایحه جدایگانه تنظیم می گردد.

### وظایف کمیسیون رسانه های همگانی

#### ماده چهل و سوم:

کمیسیون مندرج ماده چهل و دوم این قانون دارای وظایف و صلاحیت های ذیل می باشد:

۱- بررسی درخواست مقاضیان رسانه های چاپی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون و پیشنهاد منظوری، ثبت و اعطای جواز آنان به وزارت اطلاعات و فرهنگ.

۲- بررسی درخواست مقاضیان رسانه های برقی و پیشنهاد منظوری آن به وزارت اطلاعات و فرهنگ بعد از تعیین فریک و نسی به موافقة وزارت مخابرات.

۳- نظارت از فعالیت رسانه های همگانی.

۴- رسیدگی به شکایت از رسانه های همگانی و حل منازعات حقوقی آنان.

۵- احالة تخطی های جرمی رسانه های همگانی به مراجع عدلي.

۶- ارایه مشوره های تحقیکی به گردانندگان رسانه های همگانی.

۷- نظارت بر امور مالی، اداری و نشراتی رادیو تلویزیون ملی.

۸- تدقیق بودجه اداره رادیو تلویزیون ملی و تقديم آن به شورای عالی رسانه ها.

۹- تقديم گزارش سالانه به شورای عالی رسانه ها.

## قانون رسانه های همگانی ۶۷

### کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان

#### ماده چهل و چهارم:

(۱) به منظور تنظیم بهتر امور اداره رادیو تلویزیون ملی، کمیسیون رادیو تلویزیون ملی به ترکیب هفت عضو برای مدت سه سال ایجاد می گردد.

(۲) اعضاي کمیسیون مندرج فقره یک اين ماده با در نظر داشت توازن قومي و جنسیت مشکل از يك تن عالم دیني و يك تن حقوقدان، يك تن انجینير مسلكي، يك تن خبرنگار، يك تن هنرمند مسلكي، يك تن نماینده از جامعه مدنی و يك تن از اداره رادیو تلویزیون ملی می باشد.

(۳) کمیسیون مندرج فقره (۲) اين ماده داراي وظایف و صلاحیت های ذيل می باشد.

- حفظ استقلال، بي طرفی و حیثیت مسلکی اداره رادیو تلویزیون ملی.  
- نظارت از تطبیق بودجه اداره رادیو تلویزیون ملی .  
- ارایه گزارش سالانه از فعالیت های اداره رادیو تلویزیون ملی به شورای عالی رسانه های همگانی .

- جذب کمک های داخلی و خارجی برای تقویه اداره رادیو و تلویزیون ملی .

- نظارت از تطبیق احکام اساسنامه اداره رادیو تلویزیون ملی و قوانین مریبوط .

- نظارت از تطبیق پالیسی نشراتی تعیین شده از سوی شورای عالی رسانه ها به نحوی که ممثل تنوع قومی، زبانی و فرهنگی همه مردم افغانستان باشد.

## ۶۸ ..... قانون رسانه های همگانی

(۴) اعضاي کميسيون راديو تلوiziyon ملي افغانستان طبق قانون مستحق حق الحضور مناسب مى باشند كه از بودجه اداره راديو تلوiziyon ملي پرداخته مى شود .

### فصل دهم

#### آثار و مطالبي که توليد، چاپ و نشر آن ممنوع است

##### نشر مطالب ممنوع

##### مادة چهل و پنجم :

توليد، تکثیر، چاپ و نشرگزارش ها و مطالب ذيل در رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بيسـت و هفـتم اـين قـانـون جـواـز نـدارـد:

- آثار و مطالبي که مغايير با اصول و احـكام دـين مـقدس اـسلام باـشد.
- آثار و مطالبي که موجـب توهـين به سـايـر اـديـان و مـذاـهـب باـشد.
- آثار و مطالبي که موجـب هـتك حـرمـت، تـحـقـير و تـوهـين به اـشـخـاص حـقـيقـي يـا حـكمـي گـرـدد.
- آثار و مطالبي کـه اـفـتـرا به اـشـخـاص حـقـيقـي يـا حـكمـي بـودـه و سـبـب متـضـرـر شـدـن شـخـصـيـت و اعتـبار آـنـان گـرـدد.
- آثار و مطالبي کـه مـغـايـير قـانـون اـسـاسـي بـودـه و در قـانـون جـزاـء جـرم مـحسـوب شـود.
- تـبـليـخ و تـروـيج اـديـان دـيـگـر غـير اـز دـين مـقدـس اـسلام .
- اـفـشـائـي هـويـت و پـيـش تصـاوـير قـربـانـيـان خـشـونـت و تـجاـوز به نـحـوـي کـه به حـيـثـيت اـجـتمـاعـي آـنـان صـدـمه وـارـد نـمـاـيـد.
- آثار و مطالبي کـه به اـمـنـيـت روـانـي و سـلامـت اـخـلاقـي اـفرـاد جـامـعـه خـصـوصـاً اـطـفال و نـوـجوـانـان آـسـيـب مـى رـسـانـد.

قانون رسانه های همگانی ..... ۶۹

آژانس باختر

ماده چهل و ششم:

رسانه همگانی است که در عرصه ارتباط، جمع آوری و رسانیدن اطلاعات در چوکات وزارت اطلاعات و فرهنگ فعالیت می نماید و بودجه آن از طریق آن وزارت تأمین می گردد.

سلب امتیاز

ماده چهل و هفتم:

(۱) اشخاص حقیقی یا حکمی که رسانه یا مؤسسه را در وزارت اطلاعات و فرهنگ ثبت می نمایند، در صورتی که رسانه چاپی از تاریخ ثبت الی مدت یک سال و رسانه برقی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون از تاریخ ثبت الی مدت دوسال فعالیتهای نشراتی خویش را آغاز ننمایند، امتیاز آنها سلب می گردد.

(۲) هرگاه صاحب امتیاز بعد از آغاز یک دوره فعالیت کار خود را متوقف سازد و صاحب امتیاز رسانه چاپی مدت یک سال و صاحب امتیاز رسانه برقی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم مدت دوسال مجدداً به فعالیت آغاز ننماید، امتیاز وی سلب می گردد.

در صورت فعالیت مجدد مکلف به طی مراحل موارد مندرج ماده سی و یکم و سی و چهارم این قانون می باشند.

(۳) در صورتی تثبیت تخلف صاحب امتیاز از احکام مندرج این قانون، محکمه مربوطه می تواند امتیاز فعالیت آن را سلب نماید.

..... قانون رسانه های همگانی ..... ۷۰

**فصل یازدهم**

**احکام متفرقه**

**حق تهیه فلم به اتباع خارجی**

**مادة چهل و هشتم :**

اتباع خارجی می‌توانند فلم های مستند و سینمایی را در کشور تهیه و تولید نمایند، مشروط بر این‌که معرفی نامه از وزارت امور خارجه و اجازه قبلی وزارت اطلاعات و فرهنگ را اخذ نموده باشند.

**اطلاع از تغییرات در اساسنامه**

**مادة چهل و نهم :**

(۱) مسئولین رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج ماده‌بیست و هفتم این قانون مکلف اند هر نوع تغییراتی که در چگونگی و یا توقف فعالیت، آدرس، اساسنامه و سایر مشخصات مندرج این قانون وارد نمایند، وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهند.

(۲) مسئولین رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج ماده‌بیست و هفتم این قانون مکلف اند به خاطر معلومات احصائی‌یوری در آغاز هر سال از ادامه یا عدم ادامه فعالیت خود وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهد.

**مکلفیت نمایندگی آژانس‌ها و رسانه‌های خارجی**

**مادة پنجماه :**

(۱) نمایندگی‌های آژانس‌ها و رسانه‌های همگانی خارجی که قصد فعالیت در داخل افغانستان را دارند مکلف اند با اخذ معرفی نامه از

## قانون رسانه های همگانی ۷۱

وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی افغانستان، وزارت اطلاعات و فرهنگ را کتابی ازکشور مربوطه و نوع فعالیت، مدت فعالیت و محل آن مطلع ساخته و کارت مخصوص خبرنگاری دریافت نمایند.  
(۲) آژانس ها و رسانه های مندرج فقره (۱) این ماده مکلف به رعایت حکم ماده چهل و پنجم این قانون می باشند.

### ثبت کتاب، رساله و ناشر

#### ماده پنجاه و یکم :

کتاب و رساله بعد از نشر توسط ناشر در وزارت اطلاعات و فرهنگ ثبت گردیده و صاحب امتیاز آن مکلف است از هر کتاب، رساله و نشریه خود دو نسخه به وزارت اطلاعات و فرهنگ و کتابخانه عامه بفرستد.

### وضع قوانین

#### ماده پنجاه و دوم :

امور مربوط به حق نسخه برداری (کاپی رایت)، تشکیل اتحادیه های صنفی، احکام جزایی تخلفات رسانه ها، اعلانات و طلب معلومات طبق قوانین جداگانه تنظیم می گردد.

### پرداخت مالیه

#### ماده پنجاه و سوم :

از عواید رسانه های همگانی و مؤسسات مندرج ماده بیست و هفتم این قانون طبق احکام قانون مالیه اخذ می گردد.  
نشرات چاپی موقوت و غیر موقوت از این حکم مستثنی می باشند.

..... ۷۲ ..... قانون رسانه های همگانی

تاریخ انفاذ

ماده پنجاه و چهارم :

این قانون از تاریخ نشر در جریده رسمی نافذ بوده و با انفاذ آن قانون  
رسانه های همگانی منتشره جریده رسمی شماره (۸۷۱) مؤرخ پانزدهم  
جدى سال ۱۳۸۴ هجری شمسی ملغی شمرده می شود.

**Get more e-books from [www.ketabton.com](http://www.ketabton.com)**  
**Ketabton.com: The Digital Library**